

# Værdiskabende risikostyring

## Kursus i Tórshavn

Dag 1	Dag 2
<p>09.00 <b>Velkomst og introduktion</b></p>	<p>09.00 <b>Resumé</b></p>
<p>09.15 <b>1. Risikostyring – mere end kontroller, rapportering og forretningsgange</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Formålet med 2nd line risikostyring</li><li>■ Risikostyrings rolle og placering i organisationen</li><li>■ Hvilke udfordringer oplever man i 2nd line risikostyring?</li><li>■ Risikostyringens ressourcer, kompetencer og muligheder</li><li>■ Hvor meget betyder adfærd og kultur?</li></ul>	<p>09.30 <b>5. Aktuelle risikotemaer og tilsynsmyndighedernes forventninger</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Finanstilsynets fokusområder</li><li>■ Omdømmerisici</li><li>■ AI- og modelrisiko</li><li>■ Klima- og ESG-risici</li><li>■ Forretningsmæssige/strategiske risici</li><li>■ Hvidvask</li></ul>
<p>10.45 <b>2. Risikostyringsfunktionens samspil med forretningen</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Hvad er den "rigtige" strategi for risikostyringsfunktionen?</li><li>■ Vigtigste mål og vigtigste stakeholders?</li><li>■ Samarbejdsrelationernes værdi?</li><li>■ Hvilke kernekompetencer bør en Risk Manager besidde?</li><li>■ Pejlemærker i forhold til værdiskabende risikostyring</li></ul>	<p>11.00 <b>6. Risikoappetit</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Risikoappetit, risikotolerance og risikokapacitet</li><li>■ Sammenhæng med strategi</li><li>■ Bestyrelsens rolle</li><li>■ Case</li></ul>
<p>12.00 <b>Frokost</b></p>	<p>12.00 <b>Frokost</b></p>
<p>13.00 <b>3. Risikoidentifikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Hvordan sikres, at alle risici identificeres?</li><li>■ Metoder til risikoidentifikation<ul style="list-style-type: none"><li>○ Risk workshops, Interviews med nøglepersoner, procesanalyse, historiske hændelser, scenarieanalyse</li></ul></li><li>■ Emerging risk</li><li>■ Rangordning og præsentation af risici (heat maps, butterfly analyse)</li></ul>	<p>13.00 <b>7. Politikker og procedurer</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Hvad forventer tilsynsmyndighederne?</li><li>■ Meningsfulde politikker og procedurer</li><li>■ Bestyrelsens rolle</li><li>■ Eksempler på politikker<ul style="list-style-type: none"><li>○ Kredit-, investerings- og markedsrisikopolitikker</li></ul></li><li>■ Case</li></ul>
<p>14.45 <b>4. Risikokultur og kommunikation</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Hvad forventer Finanstilsynet?</li><li>■ Hvordan skabes en ledelsesmæssig agenda?</li><li>■ Hvordan sikrer man god kommunikation med 1st line?</li><li>■ Hvordan måler og rapporterer man risikokultur?</li></ul>	<p>14.30 <b>8. Risikorapportering</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Hvordan skabes effektiv rapportering?</li><li>■ Typer af rapportering (bestyrelse, ledelse, Finanstilsyn og øvrig ekstern rapportering)</li><li>■ Case</li></ul>
<p>16.00 <b>Afslutning på dag 1</b></p>	<p>16.00 <b>Afslutning og evaluering</b></p>

### Pris

Prisen for kurset er DKK 13.500. Prisen inkluderer kursusmateriale og forplejning.

